

Con la etiqueta #ArroyomolinosNoPara

**El Ayuntamiento promueve una campaña para fomentar la imaginación y creatividad de vecinos, comercios y clubes deportivos a través de las redes sociales**

Quien quiera participar tiene libertad para poder compartir desde recetas a coreografías, pasando por dibujos o canciones

28 marzo 2020.- Todo el talento y la imaginación que muchísimos vecinos de Arroyomolinos están demostrando estos días de cuarentena a través de las redes sociales, es un ejemplo de que, ante una situación adversa, aflora lo mejor de cada uno. Y con el objetivo de canalizar todo eso y de seguir incentivando y motivando la creatividad y el buen humor, el Ayuntamiento lanza la campaña #ArroyomolinosNoPara.

Todos aquellos vecinos a quienes les apetezca participar en esta campaña, puede hacerlo a través de la red social que desee. Etiqueta al Ayuntamiento y compartiremos todas las publicaciones a través de los perfiles oficiales del Consistorio.

Los que participen podrán mandar cualquier video, eso sí, **grabado en horizontal**, de su talento, tablas de ejercicio para hacer en casa, recetas, coreografías, manualidades, o propuestas de estilismo, a la siguiente dirección de correo electrónico: [comunicacion@ayto-arroyomolinos.org](mailto:comunicacion@ayto-arroyomolinos.org). Todo el material será compartido en la cuenta de YouTube del Ayuntamiento para que sea accesible a todo el mundo. Si el vídeo pesa mucho a través de la página web [wetransfer.com](http://wetransfer.com).

Así, todos los días a las 12:00 y a las 18:00 horas se publicarán los videos.

“En definitiva, queremos que, a través de esta iniciativa, sigamos manteniendo la vida social, el espíritu de comunidad y el poder compartir con todos, nuestro potencial de imaginación y creatividad”, ha asegurado la alcaldesa, Ana Millán.

Otro de los objetivos de la campaña es tratar de hacer más llevadera esta situación de cuarentena, “alentando la colaboración y el hacer actividades en común, entre todos los miembros de la familia”, ha agregado la alcaldesa, quien insiste en reclamar a todos que, “por favor, no salgamos a la calle, que cumplamos con esta iniciativa o con cualquier otro tipo de actividad, la obligatoriedad de no salir más que para lo imprescindible y sigamos colaborando desde la responsabilidad de cada uno, en no propagar el virus”.