

Hoy, viernes 24 de enero, coincidiendo con la celebración del Día de Madrid en esta Feria

Arroyomolinos presenta en FITUR su nueva campaña de promoción del municipio, *Arroyomolinos Es Vida*

Junto a la alcaldesa, Ana Millán, estuvo la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso

24 enero 2020.- La cuadragésima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) es el escenario elegido por el Ayuntamiento de Arroyomolinos para presentar la que será su nueva campaña de promoción del municipio, bajo el lema **ARROYOMOLINOS ES VIDA**.

Tres palabras bajo las que se esconden la visión del equipo de Gobierno sobre el municipio, que ofrece una extraordinaria calidad de vida, en un enclave natural estratégico. Arroyomolinos ofrece una rica oferta de ocio y tiempo libre, a través de la gran cantidad de sendas verdes de que disfruta, en torno al Parque Natural del Curso Medio del Río Guadarrama, en las que poder practicar deporte, además de un abanico amplio de actividades deportivas en las distintas instalaciones de que dispone el municipio.

“Arroyomolinos posee un importante atractivo para muchísimas parejas jóvenes que nos han elegido para iniciar su proyecto de vida, lo que se demuestra con que somos el municipio más joven de Madrid y de España, con la tasa de natalidad más alta de Madrid, habiendo pasado de unos 8.000 vecinos que éramos en 2005 a los casi 33.000 actuales, con un tercio de nuestros vecinos con una edad inferior a 19 años”, ha destacado la alcaldesa Ana Millán.

Las zonas y espacios verdes, los parques interurbanos hacen que esta localidad también sea un buen sitio para los más pequeños. En la actualidad existen cinco colegios, pero las infraestructuras educativas, gracias al trabajo conjunto que, desde el Ayuntamiento en colaboración con el Gobierno regional se está desarrollando, crecerán a lo largo de los próximos tres años.”.

Conocer Arroyomolinos

Además, Arroyomolinos ofrece una intensa y variada oferta cultural, con espectáculos de gran nivel lo que hace que, cada fin de semana, el Auditorium Municipal, registre llenos constantes”, ha añadido la alcaldesa. A esto, hay que sumar su patrimonio histórico y cultural, cuyo elemento principal es el Torreón, o antigua torre del homenaje de lo que fue un castillo, de estilo mudéjar, en el que se pueden apreciar los escudos de los Reyes Católicos y de Don Gonzalo Chacón, denotando el pasado señorial de esta localidad.

Precisamente, una de las ventajas del Auditorium Municipal de Arroyomolinos es su gran capacidad, unas 527 butacas, convierten a este equipamiento en un potente lugar para que todas aquellas empresas que lo desee puedan celebrar en él su convención o cualquier tipo de reunión de negocios.

Esta campaña de promoción turística la han presentado esta mañana la alcaldesa, Ana Millán, junto la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, durante la celebración del Día de Madrid en FITUR, donde Arroyomolinos tiene un stand permanente hasta el domingo 26, cuando concluye esta feria turística, la más importante del sector, del mundo.

“Queremos que los madrileños y todos aquellos que vengan de otras provincias de España sepan que Arroyomolinos es algo más que el Centro Comercial Intu Xanadú, que si bien es cierto que es muy importante para nosotros, no lo es menos que somos más que este centro y que tenemos una rica oferta cultural, medioambiental, deportiva, histórica,, muy buena para ser aprovechada”, ha concluido la alcaldesa Ana Millán, quien ha animado a todos a visitar y disfrutar de Arroyomolinos.