



ACCIÓN FORMATIVA	COMUNITY MANAGER EN EL VOLUNTARIADO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">▪ Aprender de una manera práctica todo lo referente al Community Management para saber gestionar la comunicación web y el marketing digital en una entidad de voluntariado.
DESTINATARIOS	<ul style="list-style-type: none">▪ Personas que quieran iniciarse en el ámbito del voluntariado.▪ Voluntarios en activo.▪ Plazas limitadas (20 personas por curso)
DURACIÓN	8 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN	Sede Arroyomolinos (Aula virtual)
FECHA DE REALIZACIÓN	12 y 13 de abril de 2021
HORARIO	16:00 a 20:00 horas Formato Webinar (Plataforma de realización Zoom) <ul style="list-style-type: none">▪ Para saber cómo funciona, puede acceder al siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=OTvLlIAJooY Para registrarse en Zoom: https://zoom.us/

La selección se hará con las inscripciones que cumplan los requisitos, por estricto orden de llegada.

PROPUESTA DE CONTENIDOS:

MÓDULO	TÍTULO	ESTIMACIÓN HORARIA
I	Cómo usar las RRSS para el voluntariado	4 h
II	Claves en el uso de las redes sociales	2 h
III	Campañas de marketing digital	2 h