



SUMINISTROS INTEGRALES DISTRIPAPER S.L.

Alegaciones requeridas por
oferta

anormal/desproporcionada

Expediente 42/17 “Contrato
administrativo de servicios
denominado: “Diseño,
maquetación y suministro de
publicidad institucional de
las distintas Concejalías del
Ayuntamiento de
Arroyomolinos”

EXPEDIENTE NÚMERO 42/17



1. AHORRO QUE PERMITE EL PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Nuestra política de control de costes se traduce en un considerable ahorro para la empresa que a su vez repercute en ofertar a los clientes un servicio de calidad a un precio inferior al habitual del mercado.

Pasamos a detallar algunos de los puntos más importantes que permiten un considerable ahorro a nuestra empresa en control de costes:

- La empresa está ubicada en locales de su propiedad, con el ahorro considerable que ello supone, evitando gastos de hipotecas y/o alquileres
- La empresa está ubicada en Madrid Capital con lo que, en el caso concreto de los trabajos que se puedan realizar para esta licitación, se ahorran costes económicos y ahorro de tiempos en desplazamientos ya que nuestra empresa está perfectamente comunicada por carretera con el Ayuntamiento de Arroyomolinos y el desplazamiento a cualquier punto de este municipio se puede llevar a cabo en menos de media hora.
- No se subcontrata ninguno de los procesos ya que la empresa cuenta con todos los medios humanos y técnicos precisos siendo todo lo que se realiza de producción y creación propias.
- No es preciso incorporar nuevo personal para la realización de esta licitación ya que la empresa cuenta con personal suficiente y cualificado para el desarrollo del proyecto y la política de la empresa en RRHH está claramente delimitada en el sentido de lograr el máximo aprovechamiento de los recursos.
- En este sentido, dentro de nuestro Procedimiento de Calidad destinado a la Gestión de los Recursos (PCM-10) el apartado correspondiente al perfil del puesto de trabajo establecido para cada uno de los puestos ha sido definido tras un estudio profundo de las necesidades de la empresa de tal modo que nuestros colaboradores son polifacéticos y cada uno está capacitado y cualificado para la realización de varias tareas. Con la premisa de mantener esta filosofía, en el mismo procedimiento se establece un Plan Anual de Formación en el que se amplían las capacidades y conocimientos de todos aquellos que lo puedan necesitar actualizando y poniendo al día todos los conocimientos de la plantilla.



Otro punto importante a tener en cuenta para la reducción de costes es la política mantenida a lo largo de los años de actividad con los proveedores de la empresa, todos ellos históricos, con los que los precios se pactan siguiendo unas negociaciones anuales que permiten obtener unos precios muy ajustados. Esta política de negociaciones con proveedores (materias primas, luz, agua, gas, telefonía...) se mantiene desde la constitución de la empresa, dada la solvencia y garantías de cobro de la empresa, se ha llegado a pactar condiciones excepcionales de precios así como de formas de pago.

- El siguiente punto que consideramos de elevada repercusión en la política de ahorro de costes de la empresa es el control de los procesos creativos y productivos. Al disponer también de taller de producción nuestros creativos conocen perfectamente los problemas reales a los que se enfrenta la producción final, por lo que evitamos repeticiones de trabajos por no ajustarse a los procesos productivos, modificación de archivos y ahorro de tiempos al tener conocimientos específicos de los problemas inherentes a la producción gráfica tras el proceso creativo.

Este punto es de gran importancia en el caso de la consecución de la licitación ya que capacita al equipo destinado al Proyecto para optimizar tiempos y realizar los encargos de manera efectiva con la consecuente minimización de la problemática a lo que se puedan enfrentar.

- Desde el punto de vista financiero:
 - La empresa dispone de fondos propios y no tiene necesidad de solicitar ningún crédito bancario, por lo que los gastos financieros son CERO.
 - Se han pactado condiciones especiales con bancos y cajas con las que se lleva trabajando más de diez años y que conocen la situación financiera de la empresa así como la trayectoria de la misma y su transparencia de gestión reflejada en nuestros procedimientos de calidad y medi ambiente y de acceso público a través de la página web oficial del certificado EMASIII



2. SOLUCIONES TÉCNICAS ADOPTADAS

DISMINUCIÓN DE TIEMPO DE PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN

Una de las acciones más importantes a la hora de conseguir una disminución de los tiempos de producción es el conocimiento de la problemática que habitualmente nos podemos encontrar a la hora de desarrollar un trabajo o bien a la hora de preparar aquello que no ha sido realizado por nuestro departamento creativo y tiene una serie de deficiencias que generan un retraso en la producción. Nuestro departamento de preimpresión y diseño se encarga de resolver cualquier incidencia en la preparación del trabajo a imprimir evitando las pérdidas de tiempo y a su vez la repercusión económica negativa que dichas pérdidas de tiempo pueden conllevar. Lo más importante en casos de incidencias en la recepción de archivos a imprimir es la inmediatez en la resolución de todos estos problemas por parte del departamento creativo ya que ellos conocen a la perfección el proceso productivo de principio a fin y controlan las diferentes fases de la preimpresión.

Algunos de los problemas más habituales con los que se puede encontrar la empresa encargada de la impresión o de la creatividad, se encuentra en la recepción y puesta en máquinas de los trabajos. El conocimiento de la problemática de preimpresión así como la rápida resolución de los problemas que los archivos enviados puedan ocasionar genera un ahorro de costes para la empresa adjudicataria.

Habitualmente dicho proceso no es controlado por los estudios o gabinetes de diseño ya que su labor principal es esa, “diseñar” y pasar estos trabajos a empresas que como nosotros realizan todo el proceso: Creatividad, Preimpresión, Producción y Postproducción. Nuestra empresa es un vínculo de unión entre las distintas partes que forman parte del proceso productivo, es decir, podemos crear o recibir un trabajo (CREATIVIDAD), adaptarlo correctamente para pasar a producción (PREIMPRESIÓN), producir dicho trabajo (PRODUCCIÓN) y resolver todos aquellos problemas que puedan encontrarse a lo largo de dicho proceso (POSTPRODUCCIÓN).



A continuación vamos a describir algunos de los errores que se cometen más habitualmente y con los que se encuentra nuestro departamento creativo todos los días así como las soluciones adoptadas que disminuyen los plazos de preproducción.

- Las imágenes para que puedan ser interpretadas por las máquinas de filmación (CTP) tienen que estar en modo CMYK, normalmente dichas imágenes vienen en modo RGB que suele ser el habitual de trabajo para cualquier usuario pero no para los profesionales del diseño aún así muchos creativos no tienen en cuenta este modo y lo usan, la consecuencia más grave es que al pasar a las máquinas de filmación éstas no interpretan dicho modo y omiten la imagen en el trabajo por lo que dicha imagen no saldrá en el trabajo final. Nosotros repasamos todas y cada una de las imágenes antes de pasar al CTP para que esto no suceda y lograr así un ahorro de tiempo importante al no tener que repetir el trabajo, también ahorramos energía ya que la máquina tiene que realizar todo el proceso desde el principio.
- Presencia en los trabajos aportados por el cliente de imágenes en baja resolución o con deficiencias. Estas imágenes carecen de la calidad necesaria para ser impresas de forma correcta. Cuando recibimos imágenes de este tipo, advertimos al cliente del resultado poco óptimo de la impresión y ponemos a su disposición nuestro banco de imágenes totalmente gratuito para nuestros clientes.
- Muchos de los diseños recibidos por nuestro departamento creativo no están preparados para impresión ya que las fuentes utilizadas no están incluidas ni trazadas. Nuestros equipos de diseño cuentan con un número muy importante de tipografías que pueden reconocer cualquier trabajo evitando las pérdidas de tiempo inherentes a la localización de las fuentes que el cliente desea.



- formatos cerrados tipo JPG en los cuáles no se puede realizar ningún tipo de cambio, no tenemos capas, ni canales ni ninguna opción de manipulación. Normalmente no se tienen en cuenta cosas tan importantes como los márgenes de impresión o las sangres para que a la hora de imprimir y guillotinar un trabajo el resultado final sea el óptimo. Para poder solventar estos problemas hay que conocer muy bien el proceso de preimpresión. Se ahorra tiempo de producción y se garantiza el resultado.

- Otra de las cosas que suele desconocer una agencia de creatividad son las características finales de un trabajo y el manipulado de éste, es decir: plegado, hendidos (dobletes que se realizan en el papel), troquelados (recortes con formas que se le dan al diseño), formas de encuadernado. Son una parte importantísima en el proceso de preparación de un diseño ya que cualquier error en un plegado o un hendido puede estropear un trabajo. Cuando estás trabajando con ello habitualmente como es nuestro caso o tienes las máquinas necesarias para poder realizar todo tipo de pruebas previas, puede resolver cualquier problema en el momento y no si ya el trabajo está realizado.

Como se puede observar son muchos los errores que se cometen por el desconocimiento del proceso productivo, dichos errores suponen una pérdida importante tanto de tiempos como a nivel económico.

DISTRIPAPER conoce perfectamente el proceso productivo de principio a fin ya que trabaja habitualmente con él en todas sus fases y tiene los medios necesarios para poder resolver un problema en un plazo muy breve de tiempo sin necesitar de externalizar dicho trabajo de nuestra empresa para poder resolver cualquier deficiencia ya que el proceso empieza y termina en la misma.

Todo ésto repercute positivamente a la hora de presentar una **bajada considerable de precios.**

Asimismo, creemos importante hacer mención de los medios técnicos que se utilizarían en el caso de la prestación del servicio para el Proyecto:

- Disponemos de servidores propios para lo cual no dependemos de ninguna empresa externa, que nos impida trabajar por caídas del servicio, ni limitaciones de espacio, ni velocidades de transferencia, ni ninguno de los problemas que conlleva el tener este servicio externalizado.

- Intranet de la empresa que agiliza en gran manera la perfecta ejecución de los encargos al agilizar y coordinar de modo eficaz el trabajo de todos los miembros del equipo.



www.distripaper.com

- FTP propio para agilizar la entrega de datos evitando desplazamientos y tiempos, por lo cual podemos adjudicar a esta licitación la capacidad que necesite en cada momento evitando demoras en los proyectos.
- Trabajamos en entornos PC y Mac para facilitar el envío del material a los responsables del contrato dentro del Ayuntamiento sea cual fuere su entorno de trabajo.
- Disposición de la última tecnología: Disponemos de portátiles y ultraportátiles y tablets para podernos desplazar y trabajar con el cliente in situ sin pérdida de tiempo, resolviendo el posible problema en el mismo día, así como tecnología punta en nuestras instalaciones estando al día de todas las novedades técnicas en Software y Hardware del mercado.



3. CONDICIONES EXCEPCIONALMENTE FAVORABLES DE QUE DISPONGA PARA EJECUTAR LA PRESTACIÓN

Condiciones especialmente favorables del equipo humano:

El grupo de trabajo que ha sido designado para la ejecución del proyecto está compuesto por los miembros más experimentados de la plantilla. Este hecho favorece el cómodo desarrollo del trabajo y facilita enormemente las tareas diarias consiguiendo de cara al cliente dos objetivos fundamentales: abaratar costes y dar respuesta inmediata a sus necesidades o problemas. Debido a los siguientes factores:

- Perfecta coordinación del equipo de trabajo.
- Clara delimitación de tareas en el grupo.
- Optimización de tiempos de ejecución.
- Directrices de actuación claramente definidas o delimitadas.
- Planificación coherente de los procesos.
- Vocación de servicio que gracias a la cual se consigue la implicación personal de cada miembro del equipo en el proyecto.
- Flexibilidad en la ejecución y desarrollo del proyecto que permite dar respuesta inmediata al cliente y, por tanto, disminuir plazos de entrega, estando el grupo de trabajo a plena disposición para el desarrollo del proyecto, lo que facilita la disminución de tiempos de ejecución.
- Todos los miembros del equipo son madrileños, por lo que conocen a la perfección los lugares de desarrollo del proyecto.
- Cultura e implicación personal en proyectos medio ambientales y de calidad.
- El grupo seleccionado posee una cultura previa en materia de calidad y medio ambiente dado que la empresa posee la ISO14001 desde hace más de cuatro años y también el certificado europeo EMASII. Debido a esto, existe una Política Medio Ambiental y de Calidad a la que la empresa Distripaper se ha comprometido, y dentro de ella se considera como objetivo permanente la creación y fomento de una cultura medio ambiental de la plantilla. Para lograr ese objetivo se realizan semestralmente cursos de formación interna en los que se pone en conocimiento de los miembros del personal, de forma sencilla y clara, los objetivos medio ambientales de la empresa, las nuevas normativas en materia medio ambiental y los puntos básicos sobre los que se fundamenta la ideología empresarial de Distripaper en esta materia



NOTA: Ponemos a disposición de la Mesa de Contratación los archivos de dichos trabajos para que, en caso de necesitar comprobar la veracidad de nuestras afirmaciones (se ha obtenido el permiso previo de los clientes a los que se les han realizado estas campañas para poder poner estos archivos en manos de la Mesa de Contratación).

Condiciones especialmente favorables de la empresa:

● **UBICACIÓN DE LA EMPRESA**

- La situación de la sede de la empresa, en Madrid , facilita enormemente la fluida comunicación con el cliente. En el caso de tener que trabajar en la empresa del cliente, el tiempo de respuesta es casi inmediato.
- Esta ubicación facilita también la rapidez en la entrega de pruebas, artes finales, CD's, DVD's o cualquier otro material que puede ser preciso para la perfecta ejecución del contrato caso de no ser enviados por email.
En ambos casos, al disminuir tiempos, se abaratan costes de realización.

● **MEDIOS DE TRANSPORTE Y MENSAJERÍA PROPIOS**

- La empresa posee medios de transporte propios: coches y furgoneta de empresa con los que en el caso de ser preciso el transporte o envío de pruebas, sobres, muestras, cartelería, etc... se dispone del servicio sin tener que contratarlo externamente con el consiguiente gasto adicional y pérdida de tiempo.
- La empresa tiene en plantilla un conductor destinado específicamente a las tareas de transporte de mercancías y servicios de mensajería.
Los costes derivados tanto de los medios de transporte propios como del conductor ya están asumidos por la empresa con anterioridad a la ejecución del contrato.

● **MATERIAL GRÁFICO COMPLEMENTARIO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

- Dado que todos los creativos son también fotógrafos, cualquiera de ellos está facultado para la realización inmediata de las fotografías y/o reportajes fotográficos precisos para cada uno de los encargos específicos que el cliente pueda necesitar con carácter de inmediatez. De este modo se consiguen dos objetivos fundamentales:
 - Disminuir plazos de realización del trabajo.
 - Disminuir costes de personal al no tener que subcontratar personal externo a la empresa.



- **POLÍTICA DE CALIDAD**
 - Al poseer la certificación ISO9001 desde hace más de diez años, los protocolos de calidad tanto en el diseño como en la producción, están perfectamente estructurados de tal modo que a cada uno de los hitos que se van sucediendo a lo largo del encargo, se le asocia un control en el proceso según nuestro procedimiento “Prestación del Servicio PC-11” que ponemos a disposición de la Mesa de Contratación para su verificación y conocimiento.

- **FILOSOFÍA DE LA EMPRESA EN MATERIA MEDIO AMBIENTAL Y DE CALIDAD**
 - El conocimiento de la materia a tratar por haber sido desarrollada previamente para otros clientes, así como la propia filosofía de la empresa cuya cultura medio ambiental y de calidad y trayectoria está particularmente vinculada al respeto al medio ambiente y a la sostenibilidad, nos convierten en garantes de la buena consecución de cualquier proyecto viable en el ámbito de la presente licitación.
 - Vertebramos la empresa sobre la filosofía del Desarrollo Sostenible por lo que consideramos que la creatividad no está reñida con el precio (oferta económica equilibrada).



4. ORIGINALIDAD DE LAS PRESTACIONES PROPUESTAS

Medios virtuales y multimedia

Ponemos a disposición del proyecto una aplicación informática vía web que nos permite trabajar en todo momento a tiempo real entre nuestros creativos y los diferentes departamentos que están implicados en el proyecto.

Disponemos también de un programa de mensajería instantánea para poder mantener una conversación con el cliente.

La automatización de los procesos es la clave, ya que al convertir los documentos en archivos digitales y guardarlos en su espacio privado virtual para futuras consultas, estamos generando un proceso de consulta y modificación prácticamente automatizado. Trabajar con estos documentos precargados, supone la tranquilidad de obtener siempre un resultado óptimo sin que existan errores en cual es la última versión del archivo.

Al guardar los documentos ya validados en el espacio virtual, cualquier departamento tiene bajo control la utilización correcta y homogénea de todos los elementos que forman la identidad corporativa del proyecto: logotipos, tipografías, colores y estilos... Lo que garantiza que el branding sea consistente en todo el proyecto.

Acceso controlado

Cualquier usuario autorizado puede acceder desde cualquier lugar del mundo al proyecto para realizar consultas, pero nunca podrá modificar los documentos que estarán protegidos mediante claves.

Idea 24

Nuestro especial concepto del servicio al cliente, nos ha llevado a estudiar las necesidades más comunes así como las soluciones potenciales a los problemas más básicos.

Idea 24 es la respuesta a buena parte de esos problemas detectados. Dar forma a una campaña, crear un eslogan, seleccionar una imagen, realizar un reportaje fotográfico, escribir un texto, todo ellos forma



parte de los servicios que ponemos a disposición del cliente en 24 horas.

Dos propuestas mejor que una:

Por el contrario a lo que las agencias tienen acostumbradas a sus clientes, en Distripaper enviamos siempre dos propuestas para asegurarnos que la línea de actuación aplicada sea la correcta a la vez que damos la posibilidad al cliente de optar entre dos enfoques diferentes, para que elija el que se adecúe más a sus expectativas.

Servicio de consultoría On-Line

Consultoría On-Line técnica

Distripaper pone a la entera disposición de sus clientes un servicio de consultoría On-Line que a través del medio que el cliente desee: por correo electrónico o telefónicamente, resolverá sus dudas en las materias propias de su competencia: diseño, maquetación, corrección de textos, adecuación informática a los diferentes programas, consultas sobre temas multimedia, sobre temas referentes a la producción (digital, Offset, impresión gran formato, serigrafía, tampografía, etc...), así como sobre encuadernación, artes finales, troquelados, etc...

En cada caso, el cliente recibirá el asesoramiento de la persona más idónea para resolver sus dudas o necesidades siendo derivado al especialista en la materia que corresponda a su consulta.

Este sistema de consultoría on-line podrá ser ampliado, caso de precisarse, mediante el posterior envío de archivos e informes acerca de la materia objeto de la consulta.

Servicio de Consultoría On-Line medio ambiental

Este servicio está destinado exclusivamente a los proyectos o trabajos que por su particular orientación requieran de la asesoría en temas medio ambientales relacionados con la producción.

Gracias a este servicio todas las personas relacionadas con la presente licitación podrán contar con el asesoramiento de un auditor medioambiental de nuestra empresa que le orientará acerca de los papeles, las tintas, los métodos de impresión, y todas aquellas materias que contribuyan a aumentar el respeto al medio ambiente y a la sostenibilidad.



5. RESPETO A LAS DISPOSICIONES RELATIVAS A LA PROTECCIÓN DE EMPLEO Y A LAS CONDICIONES DE TRABAJO DEL LUGAR EN QUE SE VAYA A REALIZAR LA PRESTACIÓN

Con relación a estas disposiciones la empresa Suministros Integrales Distripaper, S.L. ha sido pionera en la realización de estudios para la conciliación laboral, pasando a formar parte del Proyecto Equal Implanta cofinanciado por el Fondo Social Europeo y subvencionado por la Consejería de Empleo y Mujer. Este estudio tuvo lugar a lo largo del año 2006 y el muestreo que ha realizado en la Comunidad Autónoma de Madrid en 16 empresas tipo, siendo S.I. Distripaper seleccionada entre las 257 empresas participantes en la encuesta previa a la selección.

Las acciones se desarrollaron en distintos hitos hasta finales de Octubre de 2006 y en ella tuvieron participación todos los trabajadores de la empresa, desde los becarios hasta la dirección. Los estudios y soluciones aportadas por las 16 empresas (Distripaper incluida) fueron dados a conocer en una publicación en la que la CEIM fue la encargada de la dirección del proyecto.

Dicha publicación que bajo el título “Estudio de las necesidades de las empresas para aplicar medidas de organización del trabajo que favorezcan la conciliación de la vida personal y profesional: análisis de los costes-beneficios empresariales de la conciliación” fue distribuida entre los miembros de CEIM, las empresas participantes, la Consejería de Empleo y Mujer de la CAM y una parte de la tirada se distribuyó en los estamentos interesados de la Unión Europea.

Tras la publicación de este estudio, Distripaper pasó a implantar las medidas de conciliación que se derivaron del mismo manteniendo aquellas que se consideraron bien acogidas por sus trabajadores. Dichas medidas y el ambiente de trabajo favorable tanto para la empresa como para los trabajadores culminaron en Octubre de 2008 con la concesión a Distripaper del 2º premio (Accesit), categoría pequeña empresa, del V Premio Madrid Empresa Flexible entregado el 25/10/2008 en la sede de la Comunidad de Madrid por Doña Esperanza Aguirre al entonces director de S.I. Distripaper, D. Enrique Martín.



En Diciembre de 2009, el Ministerio de Sanidad y Política Social publicó una Guía de Buenas Prácticas titulado “Equilibrio de la Vida Profesional, Familiar y Personal” en la que figura un capítulo especial de las medidas adoptadas por Distripaper en materia de conciliación así como de la filosofía empresarial de Distripaper páginas 80-84 de dicha Guía de Buenas Prácticas.

Si fuese solicitado por el personal interesado se enviaría dicha Guía en la que figuran detalladamente expuestas las medidas más significativas de Distripaper en materia de Conciliación y ambiente de trabajo.

Desde dicho estudio, Distripaper ha mantenido las prácticas aprobadas en aquel Plan además de implantar nuevas prácticas que con el desarrollo de sus actividades ha visto necesarias o positivas para sus trabajadores.



6. POSIBLE OBTENCIÓN DE UNA AYUDA DEL ESTADO

- Se ha solicitado y nos ha sido concedida una ayuda del Ministerio de Industria del Programa de Fomento de la demanda de soluciones de computación en la nube para PYMES de la Comunidad de Madrid (BOE nº 216 de 8 de septiembre de 2017, sección III pad. 88990-89008) cuyos fondos van destinados a introducir las mejoras precisas en el almacenamiento en la nube de la información de la empresa para atender las necesidades del departamento creativo lo que incide directamente y positivamente en los trabajos de diseño así como en los trabajos de adaptación de diseños predeterminados. El montante total de dicha ayuda incide directamente en la buena consecución de los trabajos que se contemplan en esta licitación.



distripaper

distripaper@distripaper.com
www.distripaper.com